

De: pregao@contenda.pr.gov.br
Enviado em: sexta-feira, 19 de maio de 2023 13:53
Para: 'trend360 marketing'
Assunto: RES: Esclarecimentos CONCORRÊNCIA AGÊNCIA PUBLICIDADE

Boa Tarde,

Não é necessário cadastro prévio, não precisa realizar o Certificado de Registro Cadastral.

Não temos contrato com nenhuma Agencia de Publicidade.

Atenciosamente,

De: trend360 marketing <trend360licitacoes@gmail.com>

Enviada em: quinta-feira, 18 de maio de 2023 17:36

Para: pregao@contenda.pr.gov.br

Assunto: Esclarecimentos CONCORRÊNCIA AGÊNCIA PUBLICIDADE

Boa tarde,

É necessário ter cadastro prévio?

Qual o prazo para solicitação da emissão do certificado de registro cadastral?

Quais os documentos necessários para emissão do certificado?

Existe contrato com agência de publicidade ativo?

Qual o número do contrato atual com agência de publicidade?

Atenciosamente

trend360

De: pregao@contenda.pr.gov.br
Enviado em: segunda-feira, 5 de junho de 2023 11:50
Para: 'Scheila Trade'
Assunto: RES: Esclarecimento edital CP 003/2023

Bom dia,

Conforme solicitado, segue resposta dos esclarecimentos.

Ponto 01 – Poderá ser usada as Tabelas de Mídias e as peças da ideia criativa.

Ponto 02 – As Licitantes poderão as mídias que operam na modalidade de compra por leilão como os exemplos solicitados.

Ponto 03 – As Licitantes podem usar fotos, logos e imagens.

Ponto 04 – Quanto ao questionado nas letras a e b, as Licitantes podem utilizar as praças de veiculações em cidades que conheçam a Rota do Turismo de Contenda e Comunidades diretamente envolvidas no setor turístico.

Atenciosamente,

De: Scheila Trade <scheila@trademkt.com.br>
Enviada em: segunda-feira, 29 de maio de 2023 11:16
Para: pregao@contenda.pr.gov.br
Assunto: Esclarecimento edital CP 003/2023
Prioridade: Alta

Município de Contenda
Departamento de Compras e Licitações
Ref. Edital de Concorrência Pública 002/2023

Prezados Senhores,

Solicitamos esclarecimentos em relação ao edital acima citado.

QUESTIONAMENTO 1

Na formatação do plano de comunicação (via não identificada) – item 6.3.1 – subitem a – 2: conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75gr/m2 a 90/gr/m2, orientação RETRATO.

As tabelas de mídia e as peças da ideia criativa (exemplo outdoor), podem ser impressas em orientação PAISAGEM para facilitar a visualização?

QUESTIONAMENTO 2

No item 7.1.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia, subitem b.3), informa que “os preços de mídia devem ser os de tabela cheia dos veículos, considerando a data da publicação do aviso...”

No briefing (Anexo II), subitem Mídias, exemplifica-se “peças para redes sociais”, formas de mídia que são comercializadas pelas plataformas (Facebook e Google por exemplo), na modalidade leilão e não tabelas de preços.

As licitantes podem utilizar mídias que operam na modalidade de compra por leilão como as redes sociais e Google?

QUESTIONAMENTO 3

No item 7.1.2 Comprovação da Capacidade de Atendimento.
As licitantes também podem usar fotos, logos, imagens?

QUESTIONAMENTO 4

No briefing (anexo II), em ORIENTAÇÕES GERAIS informa: "...a necessidade de evidenciarmos as potencialidades turísticas do Município de Contenda, uma vez que a cidade fica próximo da capital Curitiba.

A seguir, em OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO informa: "A campanha deverá ser desenvolvida com o objetivo de divulgar o Município de Contenda como destino turístico, elevando a cidade como um lugar com atrativos diversos para o turismo rural... segmentar a comunicação para os diferentes perfis de consumidores de turismo, divulgando o produto certo para cada estrato potencial".

Por fim, em PÚBLICO-ALVO informa "A campanha deverá ser desenvolvida com o objetivo de divulgar o Município de Contenda como destino turístico. Além disso, o público-alvo diz respeito às comunidades diretamente envolvidas no setor turístico (empreendedores locais, produtores rurais, donos de empreendimentos ligados ao setor)" e à "população como um todo para fins de conscientização".

Considerando o exposto:

- a) As licitantes deverão considerar como praças de veiculação as cidades de Curitiba (no sentido de conheça a Rota do Turismo de Contenda) e Contenda (no sentido de receba bem o turista)?
- b) Os públicos-alvo a serem considerados são "consumidores interessados em turismo na região metropolitana de Curitiba", "Comunidades diretamente envolvidas no setor turístico" e a população de Contenda como um todo"?

At.

TRADE comunicação & marketing trademkt.com.br	Scheila Rorato Gerente Operacional	41.3352-9678 41.98889-4448	IDEIAS RENDEM
---	--	-------------------------------	--------------------------