



MUNICÍPIO DE CONTENDA

ESTADO DO PARANÁ

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

MUNICÍPIO DE CONTENDA/PR

ATA DE REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÃO CONCORRENCIA Nº 003/2023 –

TIPO DE LICITAÇÃO: TÉCNICA E PREÇO

Aos treze dias do mês de julho do ano 2023 (13/07/2023), às 14:00 horas, na Prefeitura Municipal de Contenda/Pr, com endereço à Avenida João Franco, nº 400, Centro, Contenda, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica da Licitação nomeada pela Comissão Permanente de Licitação, via sorteio, realizado em sessão pública no dia três do mês de maio de 2023 (03/05/2023). A Subcomissão Técnica é integrada pelo servidor Hermes de Araújo Hildebrand – Jornalista; os profissionais sem vínculo com a prefeitura de Contenda, o Sr. Márcio Luiz de Camargo e o Sr. Aleksandro Wojcik. A Comissão está responsável por julgar as propostas técnicas das empresas que participaram do processo licitatório de escolha de Agência de Propaganda e Publicidade que prestará serviços desta área à Prefeitura Municipal de Contenda/PR. Para julgamento dos quesitos técnicos das propostas apresentadas pelas concorrentes, a Subcomissão recebeu das mãos do Presidente da Comissão Permanente de Licitação, o Sr. Fábio Santos Fernandes (Nessa sessão), o invólucro nº 01 previamente aberto pela Comissão Permanente de Licitação, sem qualquer código, marca, rubrica, sinal ou rasura ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria. Com o objetivo de facilitar a análise das propostas, as campanhas contidas no invólucro foram acondicionadas em pastas por esta Subcomissão Técnica de Licitação. Os nomes das pastas são: 1, 2, 3 e 4. Tendo, então como base o disposto no item 10 – **JULGAMENTO E PONTUAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA** do Edital, serão levados em conta pela Subcomissão Técnica, como critério de julgamento técnico, os seguintes atributos da proposta técnica, em cada quesito ou subquesito: quesito PLANO DE COMUNICAÇÃO, num máximo de 65 (sessenta e cinco) pontos subdivididos nos subquesitos: **Raciocínio Básico** (a acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação) num máximo de 10 (dez) pontos; **Estratégia de Comunicação** (atendendo os seguintes critérios de avaliação: a) A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação; b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; c) A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Contenda com seu público; d) A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação; e) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta; f) A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas; g) A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível.) num máximo de 20 (vinte) pontos; **Ideia Criativa** (atendendo os seguintes critérios de avaliação: a) Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação; b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; c) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; f) A pertinência em relação às atividades do Município de Contenda; g) Os desdobramentos comunicativos que



MUNICÍPIO DE CONTENDA

ESTADO DO PARANÁ

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados; h) A exeqüibilidade das peças;

i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos) num máximo de 25 (vinte e cinco) pontos; **Estratégia de Mídia e Não Mídia** (atendendo os seguintes critérios de avaliação: **a)** O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários; **b)** A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; **c)** A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores; **d)** A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Contenda; **e)** A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças; **f)** A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.) num máximo de 10 (dez) pontos. A pontuação de cada quesito corresponderá à média aritmética dos pontos atribuídos por cada membro da Subcomissão Técnica, considerando-se 01 (uma) casa decimal. Sendo estes os critérios analisados e julgados, divulgamos que a proposta que obteve maior pontuação técnica foi o **INVÓLUCRO ACONDICIONADO NA PASTA 1**, com a pontuação final de 62 pontos; já a proposta que obteve a segunda colocação foi o **INVÓLUCRO ACONDICIONADO NA PASTA 3**, com a pontuação final de 55,33 pontos; a proposta que obteve a terceira colocação foi o **INVÓLUCRO ACONDICIONADO NA PASTA 2**, com a pontuação final de 55,33 pontos e a proposta que obteve a quarta colocação foi o **INVÓLUCRO ACONDICIONADO NA PASTA 4**, com a pontuação final de 43,33 pontos. Ressaltamos que as planilhas com o julgamento de cada proposta seguem anexas a esta ata, apresentando as pontuações e justificativas necessárias, firmadas no Edital da presente licitação. Registramos que a avaliação dos invólucros nº 1 se encerraram às dezoito horas e quarenta minutos do dia treze de julho de dois mil e vinte e três.

Nada mais havendo a registrar, eu, Hermes de Araujo Hildebrand, lavrei a presente Ata que, após lida, será firmada pelos componentes presentes da Subcomissão Técnica de Licitação – Concorrência nº 003/2023.

.....
HERMES DE ARAUJO HILDEBRAND - Titular

.....
MÁRCIO LUIZ DE CAMARGO - Titular

.....
ALEXSANDRO WOJCIK – Titular



MUNICÍPIO DE CONTENDA

ESTADO DO PARANÁ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Avaliação – Marcio Luiz de Camargo

Envelope	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Não Mídia	Total
I	08	20	24	10	62
II	07	17	22	10	56
III	07	18	20	10	55
IV	04	12	18	09	43

JUSTIFICATIVAS:

Envelope I

A concorrente apresentou o conteúdo de forma clara, fundamentada e objetiva, coerente com o raciocínio lógico no briefing. Ao abordar o tema de forma ampla e completa, deixou bem exposto o planejamento de comunicação proposto para o desenvolvimento do Turismo Rural em Contenda. Em seu repertório, também está favorável a consistência e execução das peças, deixando-as visivelmente atraentes. A utilização de imagens da cidade também é um diferencial favorável a concorrente. Os relatos apresentados também atendem aos desafios da campanha proposta, assim como os meios de comunicação que foram propostos. Estratégia de mídia bem diversificada.

Envelope II

Teve entendimento sobre o que consta no Edital, porém, apresentou parcialmente investimentos que acontecem na cidade. Talvez seria mais interessante ter apresentado números relativos a proposta, incentivos, ações, obras para o fomento do Turismo Rural de Contenda. A estratégia proposta é coerente e fiel a idéia, bom slogan e criativo nas mídias apresentadas. Apenas considero que poderia ter apresentado veiculação de mídias impressas. A empresa demonstrou bom conhecimento dos hábitos de consumo de mídia do público e estratégias de mídias e não mídias condizentes ao planejamento.

Envelope III

Também analisei esse de forma sucinta e observei os relatos apresentados pela concorrente, a proposta também demonstra eficiência na obtenção dos resultados, porém, utilizou imagens que ficam longe da realidade do Município de Contenda. Observei que a concorrente optou por utilizar imagens de natureza o que não a desabona, no entanto, os jargões estão fora do linguajar local e regional. Criativa com as estratégias de mídia e não mídia.

Envelope IV

A licitante apresentou texto confuso ao tratar sobre a parte técnica sobre a imagem na prefeitura, do que abordar especificamente sobre o raciocínio lógico, e o Turismo Rural de Contenda que estavam no briefing. Cometeu erro de informação ao informar a população estimada da cidade, visto que a oficial ocorreu muito recentemente.



MUNICÍPIO DE CONTENDA

ESTADO DO PARANÁ

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Apresentou boa argumentação aos desafios, peças com imagens locais, e ideia criativa a resolução do problema.

Utilizou uma campanha barata e, com recurso disponível poderia ter explorado mais mídias.



MUNICÍPIO DE CONTENDA

ESTADO DO PARANÁ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Avaliação – Hermes Araujo Hildebrand

Envelope	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Não Mídia	Total
I	09	20	24	10	63
II	05	17	21	10	53
III	07	17	22	10	56
IV	04	11	19	10	44

JUSTIFICATIVAS:

Envelope I

A proposta apresentou uma boa compreensão quanto ao briefing proposto, com boa argumentação e adequação aos desafios de comunicação compatíveis ao tema.

Foi muito objetiva com o raciocínio com o raciocínio lógico, demonstrando conhecimento quanto as necessidades do município.

A argumentação condiz com a realidade da cidade, com temas dentro do contexto Turístico. A utilização de peças com imagens reais de Contenda também é um ponto positivo a ser destacado. Abrangeu bem todas as mídias.

Envelope II

A concorrente apresenta dentro do raciocínio básico números referentes aos recursos obtidos pela administração municipal, o que considero desnecessário dentro do plano de promoção da Rota do Turismo de Contenda, mesmo abordando posteriormente de forma reduzida alguns integrantes da mesma.

Dentro da estratégia, destaco a frase "Pertinho de você e longe do tédio". Contendo peças atrativas e criativas, porém, ignorou promover a campanha em jornais de circulação regional, visto que a região da AMSULEP (Associação dos municípios da Região Sudeste do Paraná) conta com mais de 300.000 habitantes.

Estratégia de mídia e não mídia dentro da proposta de comunicação.

Envelope III

A concorrente resgatou, dentro do raciocínio lógico, o histórico da cidade, sendo desnecessário tal abordagem. Posteriormente, quanto à proposta, apresentou sob argumentação do briefing. Assim como as estratégias de comunicação expostas.

Apesar de ter entendimento sobre o que consta no briefing e apresentar ótimas peças, pecou ao confundir o público do interior paranaense ao comparar com jargões mineiros. Uma falha!

Apresenta habilidade com os casos apresentados e boa abrangência para possíveis soluções. Estratégias de mídia e não mídia compatível.

Envelope IV

Diferente das outras concorrentes, a apresentação foi feita de forma muito técnica, sendo totalmente desnecessário dentro do raciocínio lógico. Em um contexto geral, apresentou mais estratégia para uma campanha da prefeitura, não se limitando ao briefing, o qual trata sobre o Turismo Rural. Texto cansativo e a falta de parágrafos agrava a dificuldade da leitura.



MUNICÍPIO DE CONTENDA

ESTADO DO PARANÁ

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Apesar de apresentar um bom slogan, pecou ao errar a população estimada de Contenda (13.460 ao invés de 19.128).

Pelo orçamento proposto, também deveria ter se utilizado de mais mídias, visto que a proposta ficou bem abaixo do limite.

Quanto as peças, também está favorável

A concorrente também se equivocou ao citar que a população estimada de Contenda seria de 13.460 habitantes, quando na verdade, de acordo com o censo IBGE de 2022, o município tem 19.128 moradores. ERRO GROTESCO!

Observação de contrapartida é que entre os orçamentos, apresentou campanha de menor custo (embora isso não seja necessariamente positiva, já que poderia ter abrangido mais mídias)



MUNICÍPIO DE CONTENDA

ESTADO DO PARANÁ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Avaliação – Alexsandro Wojcik

Envelope	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Não Mídia	Total
I	09	19	23	10	61
II	08	17	22	10	57
III	07	18	20	10	55
IV	03	13	18	09	43

JUSTIFICATIVAS:

Envelope I

Observo que a candidata apresentou o seu material de forma clara e objetiva de acordo com o briefing apresentado pela prefeitura.

As peças foram apresentadas de maneira consistente, sendo visualmente atraentes e assertivas na relação problema/solução.

Considero criativa no quesito estratégia de comunicação (Mídia e Não-Mídia).

Destaco a boa escolha de imagens – locais reais, similares à realidade local – proporcionando uma maior assertividade na entrega da mensagem ao público à qual se destina.

Nota-se também a emissão de 3 emissoras distintas de TV.

Envelope II

Raciocínio básico de acordo com o briefing, bem como assertiva na estratégia de comunicação.

No conceito criativo considero que se excedeu um pouco no uso de determinadas imagens, a meu ver às vezes distantes da "Experiência Local".

"Pertinho de você, longe da rotina/tédio", configuram ótimas mensagens propostas. Já "Novas oportunidades estão pertinho de você", por outro, me passou uma mensagem abstrata – a quem se destina?

Obs importante: Ignorou ou não considerou promover a campanha em jornais de circulação regional.

Envelope III

Considero que a concorrente apresentou raciocínio básico contundente, compatível com a proposta de briefing oferecida pela prefeitura. Estratégia de comunicação bastante clara.

No contexto criativo, no entanto, pondero que no que tange à "Pertinência em relação as atividades de Contenda", avalio que as peças, apesar de atraentes, fugiram do escopo local, remetendo-me, particularmente, à uma cidade mineira (Vide jargões empregados) ao invés de trazer a mente algo genuinamente contendense.

Obs final: Campanha bem distribuída entre os diferentes tipos de mídia (impressa/digital/ooh/rádio).

Envelope IV

Analiso que a concorrente não foi objetiva no raciocínio básico, utilizando-se mais de processos técnicos/metodologias do que foi focado na divulgação da Rota de Turismo, conforme proposta no briefing. A concorrente excedeu em reforçar imagem positiva da prefeitura e esqueceu de direcionar-se à Rota Turística.



MUNICÍPIO DE CONTENDA

ESTADO DO PARANÁ

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

A concorrente também se equivocou ao citar que a população estimada de Contenda seria de 13.460 habitantes, quando na verdade, de acordo com o censo IBGE de 2022, o município tem 19.128 moradores. ERRO GROTESCO!

Observação de contrapartida é que entre os orçamentos, apresentou campanha de menor custo (embora isso não seja necessariamente positiva, já que poderia ter abrangido mais mídias)